



**Nom :** Urban Memory – Reload Company

**Fondatrice :** Tiphaine Cattiau

**Date de fondation :** 2012

**Lieu de fondation :** Dresde (Saxe), Allemagne

**Pays concernés :** Allemagne, France

**Slogan :** « Témoigner des mutations de l'urbain »

**Langues :** français, allemand, anglais, italien

**Contact et information :** [www.urban-memory.de](http://www.urban-memory.de)

**Objet :** *Urban Memory – Reload Company* est une entreprise fondée par une artiste. Elle est une œuvre en soi qui produit à son tour des œuvres. L'entreprise s'emploie à maintenir ou à activer la mémoire des espaces urbains en mutation, c'est-à-dire traversés par des mouvements de reconstruction, de réédification ou encore de reconfiguration de grande ampleur. Elle cherche aussi à diriger l'attention de la population vers la diversité architecturale et l'aménagement de la ville d'aujourd'hui. Le *patchwork* urbain représente en effet le résultat de transformations constantes. Il porte en lui les traces de son passé, mais aussi les indices d'une ville en devenir qui se bâtit une identité.

En fonction du projet et des moyens humains et matériels à disposition, plusieurs intentions se dessinent dans le but de témoigner des mutations de l'urbain. Premièrement, celle de déjouer l'effacement de la mémoire collective et individuelle contenue dans des lieux et édifices en reconversion ou voués à la destruction. Deuxièmement, d'accompagner la réapparition d'indices socio-politiques inscrits dans la matière architectonique de la ville en reconstruction. Pour finir, de sensibiliser et renouer avec une réalité visuelle de tous les jours, incarnée dans les différents bâtiments de la ville et banalisés par leur côtoiement quotidien. Ainsi, en induisant le questionnement et l'intérêt pour les fondements et les composants actuels d'un

espace de vie commun, l'entreprise souhaite contribuer à la réflexion sur le remodelage des villes de demain.

**Développement et stratégie :** *Urban Memory* base sa démarche sur une immersion dans le système économique tout en se l'appropriant et le détournant à des fins bénéfiques pour la société. La nature d'entreprise sert en effet, dans ce cas, une démarche humaine et non mercantile. Elle vise l'interaction entre une population permanente ou de passage avec un espace de vie urbain. Pour y parvenir, *Urban Memory* use d'un langage qui relie la création artistique picturale à la communication visuelle et la structure des entreprises. Le but est ainsi d'étendre la portée et les possibilités de réception de son intention.

L'entreprise met au point des productions et des installations qui visent l'usage de dispositifs et de moyens de communication et de déplacement dans la ville (panneaux de chantier, colonnes et panneaux publicitaires, abris tram, affichages dans les tramways) en opérant une disjonction. Les productions sont dédiées à la présentation au cœur-même de la ville ou de lieux d'expositions. Selon le caractère du projet, il peut s'agir d'une référence au passé par le biais d'images d'archives, d'une confrontation directe avec les éléments présents de la ville, ou d'une projection vers le futur par l'exercice de l'imaginaire. *Urban Memory* tente ainsi de souligner l'appartenance de chaque parcelle de la ville à la continuité spatio-temporelle et historico-politique du développement urbain et de favoriser la compréhension de l'histoire de la ville.

---



**Name:** Urban Memory– Reload Company

**Gründerin:** Tiphaine Cattiau

**Gründungsjahr:** 2012

**Gründungsort:** Dresden (Sachsen), Deutschland

**Länder:** Deutschland, Frankreich

**Slogan:** „Den Stadtwandel bezeugen“

**Sprachen:** Französisch, Deutsch, Englisch, Italienisch

**Kontakt und Informationen:** [www.urban-memory.de](http://www.urban-memory.de)

**Konzept:** *Urban Memory– Reload Company* ist ein Unternehmen, welches von einer Künstlerin gegründet wurde. Es soll ein Kunstwerk sein, das zugleich selbst Kunstwerke hervorbringt. Das Unternehmen zielt darauf, das Gedächtnis der Stadt am Leben zu erhalten beziehungsweise im Kontext großer Rekonstruktions-, Wiederaufbau- und Umgestaltungsprojekte wieder aufzurufen. Außerdem erforscht es Möglichkeiten, die Aufmerksamkeit der Bevölkerung auf die vielfältige Architektur und die Stadtentwicklung zu lenken, auf den „Patchwork-Effekt“ sozusagen, den die fortlaufenden Veränderungen ergeben. Diese Überlagerung trägt sowohl Spuren der Vergangenheit als auch die Anzeichen einer Stadt im Werden, die sich ihre Identität schafft.

Je nach Projekt und Durchführungsmöglichkeit zeichnen sich mehrere Ziele ab, um den Stadtwandel zu bezeugen. Erstens strebt das Kunstunternehmen nach der Beibehaltung des kollektiven und individuellen Gedächtnisses an Orten und Gebäuden, welche zerstört wurden oder umgebaut werden. Außerdem nimmt es sich vor, in der sich im Wiederaufbau befindenden Stadt, die sozialpolitischen Zeugnisse in der Bausubstanz zum Vorschein zu bringen. Ein weiteres Ziel des kritischen Unternehmens ist es, die Gebäude der alltäglichen Umgebung aus ihrer Banalität herauszureißen, indem ihre Präsenz oder auch ihr Ursprung innerhalb des

städtischen Raumes hinterfragt werden. So hofft Urban Memory auf einen Beitrag zur Auseinandersetzung mit der Umgestaltung der Stadt von morgen.

**Entwicklung und Strategie:** *Urban Memorys* Vorhaben stützt sich auf das „Eintauchen in das Wirtschaftssystem“ durch dessen Aneignung und schließlich Umleitung, um Profit für die Gesellschaft zu erzielen. Die Bevölkerung soll dazu gebracht werden, durch die Produkte des Unternehmens ihren Blick auf ihren Lebensraum zu verändern. Um dieses Ziel zu erreichen, verwendet *Urban Memory* eine besondere Bildsprache, welche künstlerisches Schaffen mit visueller Kommunikation und Unternehmensstrukturen verbindet. Es nützt nämlich öffentliche Einrichtungen, Kommunikations- und Verkehrsmittel der Stadt als kreative Basis (Baustellenschilder, Werbesäulen und Werbeschilder, Plakate in Wartehäuschen und Straßenbahnen). Somit wünscht sich *Urban Memory*, die Reichweite und die Verdeutlichung seiner Intention so breit wie möglich zu streuen.

In diesem Sinn werden die von *Urban Memory* produzierten Werke einer Ausstellung im Herzen der Stadt oder auch in Ausstellungsräumen gewidmet. Je nach Art des Projekts kann es durch Archivmaterial einen Bezug zur Vergangenheit herstellen, eine direkte Konfrontation mit den aktuellen Gebäuden der Stadt erzeugen oder – in Ausübung der eigenen Phantasie – eine Projektion in die Zukunft hervorrufen. So versucht Urban Memory die Zugehörigkeit eines jeden Ortes innerhalb der räumlich-zeitlichen sowie politisch-historischen Kontinuität zu unterstreichen und über die „Lebensbahn“ der Bausubstanz Kenntnis zu verschaffen.

---